



MARKENSTRATEGIE & KOMMUNIKATION

Agentur für nachhaltig positive Wirkung.

IKOU Unternehmenscodex

IKOU

Wir handeln aus Überzeugung

Der Codex

Der Glaube an ein besseres Morgen treibt uns an. Wir möchten Menschen & Projekten, die weltverbessernd wirken, eine starke Stimme geben und unsere Expertise dafür einsetzen, Menschen zusammenzubringen, auf Missstände aufmerksam zu machen, Verständnis zu schaffen und unsere Umwelt zu beschützen.

Zusammen haben wir uns eine moderne und freie Arbeitsatmosphäre erschaffen. Diese möchten wir schützen, achten und uns beibehalten.

1. Grundsätzlicher Verhaltensanspruch

1.1

Einhaltung geltender Gesetze

Wir erkennen geltende nationale und internationale Gesetze an und handeln im Rahmen dieser Vorgaben.

1.2

Achtung der Menschenrechte

Die Achtung der Menschenrechte ist Bestandteil unseres Handelns und wird von all unseren Partnern ebenso erwartet.

1.3

Vielfalt, Toleranz und Integration

Wir wollen Arbeitsplätze bereitstellen, die frei sind von Diskriminierung und Belästigung auf Grund von Geschlecht, Rasse, Hautfarbe, Religion, Alter, nationaler Herkunft, Behinderung oder sexueller Ausrichtung. Wir verfolgen eine Arbeitsatmosphäre der Harmonie und sprechen uns von Gewalt und Hass frei und wertschätzen die Unterschiede der Persönlichkeiten.

1.4

Schutz sensibler Informationen

Wir schützen personenbezogene Daten, Unternehmensinformationen & Betriebsvermögen (materielles sowie geistiges Eigentum) und achten bestehende Datenschutzbestimmungen.

2. Umgang mit unseren Kolleginnen

2.1

Wir sind ein Team

Zusammen verfolgen wir gemeinsame Ziele. Als Team unterstützen wir uns auch in schwierigen Situationen gegenseitig. Schadenfreude oder unfaires Verhalten werden nicht akzeptiert.

2.2

Eine faire, gewaltfreie Feedbackkultur

Wir geben ehrliches, ergebnisorientiertes Feedback. Dieses darf zu keiner Zeit persönlich oder verletzend sein. Kommunikation ist der Schlüssel zur Lösung all unserer Probleme.

2.3

Vereinbarkeit der Work-Life-Balance

Wir bieten einen fairen und modernen Arbeitsplatz, welcher es erlaubt, private Vorhaben und Lebensziele, aber auch die Lösung persönlicher Probleme in jeder Lebenslage mit der Arbeit zu vereinbaren.

2.4

Wertschätzung unserer Arbeit

Wir ermutigen zu einer Wertschätzungskultur, in der Erfolge hervorgehoben und gefeiert werden. Wir sind Dankbar für die investierte Zeit aller Mitarbeiter in unser Unternehmen.

3. Umgang mit unseren Partnern

3.1 **Zusammenarbeit auf Augenhöhe**

Wir sehen uns zu jederzeit der Zusammenarbeit als gleichberechtigte Partner. Wir vertrauen einander und stellen uns aufeinander ein.

3.2 **Unser Ziel ist die Problemlösung**

Wie helfen unseren Klienten die beste Entscheidung für die aktuellen Bedürfnisse und Probleme zu treffen. Unser Ziel ist die langfristige Partnerschaft, nicht der schnelle Verkauf.

3.3 **Wir kommunizieren umfassend, wahrheitsgetreu, transparent und klar**

Unsere Kommunikation soll Verwirrungen vermeiden und darf niemals wichtige Details absichtlich verbergen. Wir nutzen Unwissenheit der Klienten niemals zu unseren Gunsten aus.

3.4 **Wir übernehmen Verantwortung für die Gestaltung unserer betrieblichen Aktivitäten**

Wir erkennen die Notwendigkeit den Kreislauf unethischer Verkaufsaktivitäten zu durchbrechen und stellen uns dem entschlossen entgegen.

4. Umwelt-, Gesellschaft- und Zukunftsorientiert

4.1

Nachhaltiges Handeln

Nachhaltiges Handeln wird zum integralen Bestandteil der Unternehmensführung. Als Unternehmen stehen wir in der Verantwortung, die Welt, in dem Menschen, Tiere und Pflanzen zu Hause sind, zu schützen.

4.2

Gesellschaftliche Verantwortung übernehmen

Als Unternehmen, welches seinen Angestellten viele Freiheiten und eine faire Entlohnung bietet, stehen wir mit Demut denjenigen gegenüber, die zu schlechteren Bedingungen arbeiten müssen.

Als Unternehmen möchten wir Menschen Chancen geben, sie fördern und unser Firmendenken mit auf den Weg geben.

4.3

Unsere Zukunft sichern

Wir haben uns unseren Erfolg hart erarbeitet. Unsere Jobs ernähren ganze Familien. All unser Handeln soll der Sicherstellung unserer Zukunft dienen.

4.4

Ethischer Kompass

Wir behalten uns vor Projekte abzulehnen, welche gegen unsere ethischen Empfindungen (gewaltfördernd, antidemokratisch, umweltzerstörend, ...) stehen.

